

Vilniaus miesto savivaldybės lūkesčių deklaracija VŠĮ „Atnaujinkime miestą“

Šia Vilniaus miesto savivaldybės (toliau – „**Akcininkas**“), lūkesčių deklaracija (toliau – „**Deklaracija**“) yra išreiškiami Akcininko, kaip vienintelio VŠĮ „Atnaujinkime miestą“, (toliau – „**Įstaiga**“) akcininko, lūkesčiai ir norai Įstaigos veiklos atžvilgiu. Deklaracija formuluojama trijų metų laikotarpiui, tačiau pagal poreikį gali būti atnaujinama. Į šią Deklaraciją turi būti atsižvelgiama rengiant ir peržiūrint Įstaigos strateginį planą.

Įstaigos veiklos apžvalga

VŠĮ „Atnaujinkime miestą“ yra Vilniaus miesto savivaldybės įstaiga, įsteigta 2007 m. Įstaigos paskirtis yra užtikrinti darnią ir kokybišką daugiabučių gyvenamųjų namų butų savininkų gyvenamąją aplinką. Įgyvendindama šį tikslą, įstaiga vykdo šias pagrindines veiklas: vykdo šviečiamąją veiklą daugiabučių atnaujinimo tema, teikia daugiabučių namų atnaujinimo (modernizavimo) projektų įgyvendinimo administravimo paslaugas, teikia kredito, paimto atnaujinimo (modernizavimo) projektui (ar jo daliai) parengti ir (ar) įgyvendinti, gražinimo administravimo paslaugas, kuria programas ir priemones daugiabučių atnaujinimui skatinti, įgyvendina Vilniaus miesto kaimynijų teritorijų atnaujinimo projektų valdymo paslaugas.

Viešoji įstaiga „Atnaujinkime miestą“ yra paskirta savivaldybės tarybos patvirtintų Vilniaus miesto energinio efektyvumo (2013-05-15 Nr. 1-1242), Atrinktų kvartalų atnaujinimo (2019-02-11 Nr. 1-1949) ir Kaimynijų teritorijų atnaujinimo (2017-08-01 Nr. 1-1058) programų įgyvendinimo administratoriumi.

VŠĮ „Atnaujinkime miestą“ veiklos sritys ir joms keliami tikslai.

Naujų nuostatų formavimas gyventojams

Vilniaus mieste yra apie 7500 daugiabučių namų, iš kurių daugiau nei pusė yra senos statybos daugiabučiai, statyti iki 1993 m. Šie pastatai dėl nepatenkinamos konstrukcijų ir atitvarų būklės sunaudoja itin daug šilumos energijos ir yra antras sektorius po transporto, pagal išmetamų į orą šiltnamio efektą sukeliančių dujų kiekį, todėl juos būtina kapitaliai remontuoti arba renovuoti (modernizuoti).

Vienas iš svarbiausių iššūkių yra suformuoti teigiamą daugiabučių namų gyventojų požiūrio pokytį į jų valdomą nekilnojamąjį turtą, t. y. būtina didinti sąmoningumą dėl atsakomybės už namo, kuriame yra jo butas, techninę būklę ir priežiūrą. Gyventojams trūksta supratimo, kad patys savininkai yra atsakingi už namo techninės būklės priežiūrą. Socialinio požiūrio, nuostatų,

elgsenos keitimas yra ilgas, kompleksinis, trumpalaikėje perspektyvoje sunkiai pamatuojamas procesas, kurį būtina įgyvendinti per socialinio marketingo (komunikacijos) priemones.

Siekiant įgyvendinti šį pokytį, Savivaldybė tikisi, kad Įstaiga:

- Įgyvendins komunikacijos strategiją, kurios tikslas nuostatų apie atsakomybės už būstą ir/ar renovacijos procesus pokyčio atsiradimas. Nuostatų pokytis turėtų būti formuojamas per pakankamą komunikaciją, informuotumą, aiškias žinutes apie grėsmes nesiimant jokių veiksmų dėl namo būklės gerinimo, renovacijos neišvengiamumą, teikiamą valstybinę paramą ir naudas.
- Įgyvendins komunikacijos strategiją tiksliniams segmentams. Turėtų būti parengta ir pritaikyta tikslinėms grupėms skirta komunikacija. Tai reiškia, kad svarbu ne tik pagrindinės žinutės visiems komunikacija, tačiau ir į tikslines grupes orientuota komunikacija. Pagrindinės grupės galėtų būti skirstomos pagal miesto kvartalus, seniūnijas, pastatų būklę ir pan.
- Įgyvendins asmeninio dialogo komunikaciją – rengs individualius susitikimus su daugiabučių namų gyventojais ir teiks konkrečius pasiūlymus.

Paslaugų teikimas gyventojams

- **Teikiamų paslaugų kokybė.** Savivaldybė tikisi, kad Įstaiga ir toliau didelį dėmesį skirs klientų aptarnavimo kokybei gerinti. Klientų aptarnavimas turėtų būti perkeliamas į elektroninę erdvę, įdiegta klientų savitarnos sistema.
- **Darbų kokybės kontrolė.** Įstaiga renovacijos projekto metu veikia kaip užsakovas (namo gyventojų atstovas) ir kontroliuoja investicijų plano parengimo, projektavimo, statybos rangos darbus ir techninės priežiūros teikiamų paslaugų kokybę, todėl labai svarbu, kad Įstaiga neprikaištingai atstovautų gyventojų interesus ir toliau tinkamai kontroliuotų teikiamų paslaugų kokybę.
- **Strateginių projektų įgyvendinimas.** Būtina kelti gyventojų sąmoningumą naujų technologijų atžvilgiu, todėl Savivaldybė tikisi, kad Įstaiga sieks įgyvendinti pavyzdinius daugiabučių modernizavimo projektus, kuriuose būtų išnaudojamas atsinaujinančių energijos išteklių potencialas, ieškoti prisitaikymo prie klimato kaitos sprendinių.
- **Šiuolaikiškų architektūrinių sprendinių įgyvendinimas daugiabučiuose.** Svarbu, kad renovuojant daugiabutį, būtų galimybė jį transformuoti į modernų, šiuolaikiškų sprendinių pastatą, todėl būtina bendradarbiauti su verslo atstovais, valstybinėmis ir mokslo institucijomis, ieškant galimybių tokių sprendinių įgyvendinimui.

- **Kvartalų atnaujinimas.** Siekiant kompleksinio gyvenamosios aplinkos pagerinimo, Savivaldybė tikisi, kad Įstaiga sėkmingai įgyvendins Kaimynijų teritorijų atnaujinimo programas, sieks kompleksiško ir darnumo atnaujinant daugiabučius namus ir jų kiemus, didesnę dėmesį skirs strateginėms miesto teritorijoms.
- **Kaimynijų programa.** Įgyvendinant Kaimynijų programas svarbu ne tik atnaujinti daugiabučių namų kaimynystėje esamus infrastruktūros elementus, bet ir įgyvendinti miesto žaliosios politikos kryptį. Savivaldybė tikisi, kad Įstaiga užtikrins žaliosios politikos integraciją į Kaimynijų teritorijų tvarkymo programas.
- **Socialinė aplinka.** Vertinant socialinės aplinkos perspektyvą, vienas iš svarbiausių elementų yra bendruomeniškumo didinimas. Vykdamas tokį sudėtingą projektą kaip renovacija, gyventojai turi įsitraukti į šio projekto reikalus. Taip gyventojai pradeda bendrauti, susipažįsta, tampa lengviau ieškoti sutarimo bendrų klausimų sprendimui ir ilgainiui santykiai tampa labiau bendruomeniški. Todėl savivaldybė tikisi, kad Įstaiga skirs ypatingą dėmesį savo patikimam ir teigiamam įvaizdžiui išlaikyti.
- **Skatinti didesnę daugiabučių namų valdytojų įsitraukimą.** Savivaldybė tikisi, kad Įstaiga ir toliau betarpiškai bendradarbiaus su daugiabučių namų valdytojais, juos nemokamai konsultuos daugiabučių renovacijos ir kaimynijų programų klausimais, kurs programas ir teiks siūlymus Savivaldybei, kaip efektyvinti jų įsitraukimą į renovacijos procesus.

Įstaigos valdymas

- **Projektų valdymo skaitmeninimas.** Siekiant efektyviai ir kokybiškai valdyti sparčiai didėjančią renovacijos projektų kiekį, Įstaiga turi įsidiesti šiuolaikišką skaitmeninę projektų valdymo sistemą.
- **Kreditų administravimo paslaugos skaitmeninimas.** Būtina užtikrinti teikiamos paslaugos saugumą, patikimumą ir efektyvumą, todėl Įstaiga turėtų įsidiesti profesionalią ir patikimą kreditų administravimo sistemą.
- **Veiklos efektyvinimas ir gerinimas.** Nuolat efektyvinti Įstaigos veiklos procesus, taikyti moderniausias vadybos priemones ir metodikas.
- **Kompetencijų kėlimas.** Įstaiga vykdo veiklą statybų srityje ir prisideda prie vienu svarbiausių klimato kaitos mažinimo (būsto renovacijos) sprendinių įgyvendinimo,

analizuoja duomenis ir teikia siūlymus Savivaldybei dėl Kaimynijų aplinkos tvarkymo bei organizuoja šiuos darbus. Todėl labai svarbu, kad įstaigos komandą sudarytų savo srities žinovai, darbuotojai turėtų galimybę tobulėti ir kelti savo kvalifikaciją.

Ilgą laikotarpio vizija ir bendradarbiavimas su Akcininku ir kitomis savivaldybės valdomomis įmonėmis/įstaigomis

Savivaldybės lūkesčiai turėtų tapti integralia įstaigos strateginio plano dalimi. Pagrindiniai veiklos vertinimo rodikliai turėtų atsispindėti įstaigos strateginiame plane.

Rodiklio pavadinimas, mato vnt.	Siektinos rodiklių reikšmės		
	2022 metais	2023 metais	2024 metais
1	2	3	4
Individualūs susitikimai su namų bendruomenėmis, vnt.	300	250	250
Patvirtinta Investicijų planų, vnt.	100	110	120
Pateikta paraiškų daugiabučių renovacijai, vnt.	100	100	100
Pateikta paraiškų dalyvauti kaimynijų programoje, vnt.	10	15	20
Atnaujinta kaimynijų teritorijų prie renovuotų namų, vnt	20	20	20
Atnaujinta Kaimynijų pagal Kaimynijų programą, vnt.	6	10	15

- Parengti kvartalinės renovacijos iki 2030 ir iki 2040 strateginius veiksmų planus.
- Nuolat siekti efektyvaus projektų valdymo.
- Įstaiga turėtų betarpiškai bendradarbiauti su vietinėmis ir tarptautinėmis organizacijomis ir nuolat ieškoti darnių, efektyvių sprendimų miesto gyvenamajai aplinkai gerinti.
- Įstaigos veiklos tikslai ir apskritai bet koks priimamas sprendimas bei atliekamas veiksmas visų pirma turi būti vertinami per pridėtinės vertės kūrimo ir galimų pasekmių prizmę bendrame Vilniaus miesto kontekste. Jeigu susiduriama su situacija, kuomet Įstaigos priimamas sprendimas ar atliekamas veiksmas būtų naudingas Įstaigai, tačiau kvestionuotinas dėl galimų neigiamų pasekmių bei poveikio kitoms miesto gyvenimo sritims, dėl tokio sprendimo ir jo įgyvendinimo turi būti sprendžiama Įstaigos valdyboje arba Akcininko politinėje ir administracinėje vadovybėje;
- Įstaiga ir toliau turi skirti ypatingą dėmesį bendradarbiavimui ir informacijos keitimuisi su kitomis Akcininko komunalinėmis, statybų ar transporto įmonėmis - UAB "Vilniaus

apšvietimas”, UAB “Vilniaus vandenys”, AB “Vilniaus šilumos tinklai”, UAB “Vilniaus viešasis transportas”, SĮ „Vilniaus planas“ ir kt.

Komunikacija ir Įstaigos įvaizdis

- Akcininkas turi lūkestį, kad bus išlaikoma vieninga Akcininko ir jo valdomų įmonių išorinė komunikacija, komunikacijos tikslai ir planai derinami su Akcininku ir integruojami į bendrus Akcininko komunikacinius tikslus;
- Įstaiga siekia nuolatinės atviros vidinės komunikacijos, užtikrinančios visų Įstaigos darbuotojų įsitraukimą į Įstaigos tikslų siekimą ir Akcininko lūkesčių įgyvendinimą.